

Vers la STD2A : option Création et Culture Design (CCD)

<https://designetmetiersdart.fr/>

Qu'est-ce que c'est ?

En classe de seconde, l'option Création et Culture Design (6h/semaine) offre une approche théorique et pratique des différents domaines du design. Elle apporte aussi un apprentissage des moyens plastiques, au service de la créativité et d'une communication pertinente, utilisant pour cela outils traditionnels et nouvelles technologies.

Le cursus permet de développer des compétences réflexives et techniques nécessaires à des études supérieures en DESIGN ET MÉTIERS D'ART.

La méthode de recherche d'idées s'appuie sur des micro-projets pour aider à la résolution de problèmes de design analysés, véritable enjeu de la formation. Le dessin doit devenir peu à peu le langage privilégié de l'élève, qu'il pratiquera régulièrement. La maîtrise des outils, une culture générale vivante ainsi qu'une certaine mobilité intellectuelle sauront donner à l'élève un cadre stimulant et épanouissant pour l'élaboration de son vœu professionnel.

En fin de terminale, l'élève devra avoir acquis la capacité d'analyser des contraintes liées aux contextes artisanaux ou industriels dans les domaines de l'image (graphisme, publicité...), du produit (objet usuel, mobilier, textile, vêtement), de l'espace (architecture, scénographie...), et de communiquer sa démarche graphiquement et oralement, en s'aidant d'outils traditionnels et numériques.

Pour qui ?

Curiosité, sens de l'observation, inventivité et goût de l'expérimentation, esprit d'analyse et de synthèse, sens de la communication : autant de qualités qui permettent à un élève d'avoir **dès la seconde** un premier contact bénéfique avec le monde de la création.

Quels débouchés ?

Cette formation permet d'accéder à un large éventail de formations supérieures : DNMADe (Diplôme National des Métiers d'Art et Design) puis DSAA (Diplôme Supérieur d'Arts Appliqués), écoles d'architecture, classes préparatoires et grandes écoles d'art (Beaux Arts, arts décoratifs), universités...

Plus loin, le professionnel devra avoir à la fois une vision globale de la réalité du projet, s'adapter à différentes situations et cahiers des charges, ainsi qu'appliquer des savoirs-faire spécifiques. Dans tous les cas, son activité sera celle d'un créatif au service de la société, en relation avec un marché, des clients, une concurrence.